

PROFILKOMPANIET NEWS

Utgåva 19 • Nr 4 • Ansvarig utgivare Patrik Hagman • Tel 08-544 405 00 • Fax 08-544 405 29 • Mail info@profilkompaniet.se

BRA EXEMPEL



Pastillburk monterad på pappbärare att hängas på dörrhandtag hos kunder efter avslutat arbete. Framtagen till Pele Securitys 20-årsjubileum.

Pele Security firar i år 20-årsjubileum och tar därför tillsammans med Profilkompaniet fram en ny jubileumskollektion. Broderade jackor till personalen, bildekort samt den smarta dörrhängaren med pastillburk (se ovan) är några av produkterna. Pastillburken lämnar montören kvar efter utfört arbete och är ett uppskattat inslag hos deras kunder.

Peles specialområden är passerkontroll, allmänna larm, brandskydd (larm), kameraövervakning och mekaniska skydd. Dessutom är Pele ledande på tvättstugebokning och samtalsanläggningar. Läs mer om Pele på www.pele.se

NYA VARSELJACKOR



Art.nr 1283-6658 Varsel 2-lager GoreTex Klass 3. Jackan har tejpade sömmar och med mjukt borstat trikåfoder för 100% vatten och vindtät komfort. Med reflexband runt om och på axlarna syns du från alla håll. Löstagbar huva som kan bäras ovanpå hörselskydden vid dåligt väder. Designad med klimatreglering i midjan och dragkedja för ventilation i armhålan. Storlek XS-XXXL. Lanseras i september.

Art.nr 1233-6658 Varsel softshell Klass 2. Modern softshell i ett vind och vattenavvisande stretchmaterial som andas med värmande fleecefoder. Med reflexband runt om och på axlarna syns du från alla håll. Armarna har twisted arm för maxi rörelsefrihet. Storlek XS-XXXL. Lanseras i september.



NY SOFTSHELLJACKA



Art.nr 010176-99 Sparta. En ny softshell kvalitet för de mer kräsna användarna. Herrmodell. Svart. S-XXL. Rek 939:- plus moms

Art.nr 010178-99 Sanders. En ny softshell kvalitet för de mer kräsna användarna. Herrmodell. Svart. S-XXL. Rek 939:- plus moms

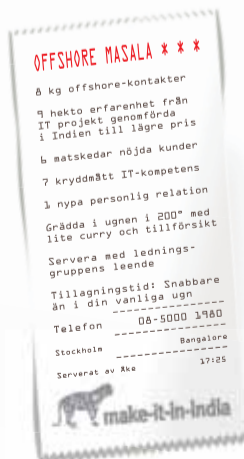
En lite bättre, lite finare, lite mer funktionell softshelljacka. Lite fler detaljer som gör den utomordentligt passande för höst, vint och våraktiviteter. Tejpade sömmar, snölös och kviltad vaddering. Dessutom mycket bra värden på vattentät och ånggenomsläpp.

OLA SKINNARMO RAPPORT



Ola Skinnarmo är nu på god väg att klara av sin expedition genom Nordostpassagen. För tillfället befinner han sig på Latitude 75.7236, Longitude 114.1478 vilket är nästan framme. Se TV4 väderkanalen på fredag 21 augusti 18:45 eller www.skinnarmo.com

SPÄNNANDE ARBETSSÄTT



Profilkompaniet och Make It In India möttes 2003 och har sedan dess drivit flera projekt ihop. Bland annat har vi tagit fram profilkläder, mässmaterial och fordonsdekor.

Make It In India har under 10 års tid framgångsrikt arbetat med offshoring.

Offshoring innebär att ditt behov av IT-tjänster och IT-utveckling görs i ett land med hög kompetens och stark förmåga, men till en lägre kostnad än i Sverige. Make IT in India AB arbetar som koordinator med utvalda leverantörer i Indien.

HANDSKAR



Spar pengar och skydda de anställdas händer.

Det finns undersökningar som indikerar att man arbetar 7% effektivare med handskar än utan. Med ett sådant snitt har man ganska mycket pengar att lägga på handskar under ett år.

Vid köp av hela förpackningar handskar erhålls 10% rabatt. Om det finns handskar i närheten används de. Därmed skyddas händerna.

Om en anställd är hemma en dag på grund av skada kostar det företaget ca 5 000:- och trolig prestationsbortfall.

KONFERENS



Hösten tenderar att vara full med aktiviteter, kickoff, mässor, presentationer, golftävling och en hel del annat.

För att göra en aktivitet framgångsrik finns några delar som man bör komma ihåg.

Invisningen till aktiviteten är viktig. Det är en hjälp och ett av de första intrycken. Den kan bestå i banderoller, beachflaggor eller temporära skyltar.

Personalens klädsel är viktig. Den levererar budskap under hela aktiviteten.

Något som hjälper gästerna att genomföra aktiviteten, exempelvis penna och block.

Slutligen något som man skickar med deltagarna hem som påminner dem om det de tagit del av under en tid framöver.

Kontakta oss gärna för mer information, tips och ideer för era aktiviteter.



PROFILSKOLAN - FÄRGERNAS PSYKOLOGI & SYMBOLIK

Tro, hopp och kärlek är tre kända ord som också kan uttryckas med färger. I flera kulturer förknippas dessa tre ord med blått, grönt respektive rött. I vårt dagliga språk används färgerna symbolik på olika sätt: "svart får", "röd tråd" och "vit vecka" är några exempel på fraser som vi använder i vardagen.

Färger kan symbolisera mycket: Politiskt ställning, känslor och lagtillhörighet mm. Hur en färg upplevs kan variera stort mellan olika människor samt mellan olika kulturer och länder.

I profil- och presentreklambranschen stöter vi dagligen på färgval som gjorts på såväl kläder, presentreklam som på logotyper.

Vitt har ofta en positiv innebörd av t.ex. renhet, perfektion och oskuld medan svart ofta ger den motsatta känslan och ofta symboliserar död, sorg och olycka.

Rött är kvinnans färg och förmodligen den färg som har flest betydelser. Som exempel förknippas den röda färgen med bland annat socialdemokrati, förbud av olika slag, kärlek, extrapris-märking och framgång. Vem har inte drömt om att äga en röd Ferrari? Rött är också den färg som uppfattas snabbast. Som jämförelse kan nämnas att blått tar tre gånger så lång tid för ögat att uppfatta.

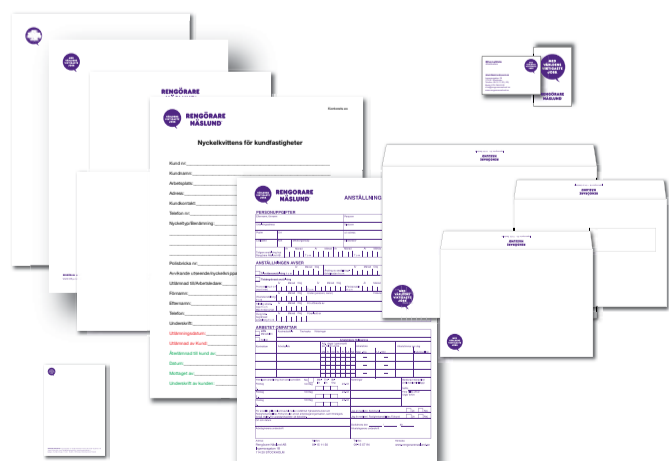
Blått är himlens och vattnets färg. Den sprider ofta lugn och förknippas med manlighet och lugn. I den politiska världen används den av moderater och folkpartister och färgen är även populär i bank och försäkringsvärlden.

Grönt är avundsjukans, ungdomens, miljöns, hoppets och glädjens färg. Goethe (enl Berglund 1965) sade att grönt är utjämnningen mellan kalla och varma färger. Då färgen anses inge lugn och harmoni, rekommenderar man svaga nyanser på sjukhus. Det är heller ingen tillfällighet att försäkringskassan och nödutgångar använder den gröna färgens symbolik.

Svart är dödens, sorgens, olyckans och syndens färg. Det mesta som förknippas med svart är negativt och står som total kontrast till den vita. Trots detta klär vi oss gärna i svart, även vid festliga tillfällen.

Gult kallar Goethe för glattig, munter och mjuk. Den går ofta över i något obehagligt. Vid minsta uppblandning blir den värdelös, oskön och smutsig.

KUVERT & BREVPAPPER



Kuvert och brevpapper behövs av alla. Naturligtvis hjälper vi till även med detta. Oavsett det gäller kuvert, brevpapper, block, eller visitkort levererar vi såväl digitaltryckta som traditionellt offsettryckta produkter.

TIPS FÖR HÖSTEN MILJÖPENNA



Art.nr 50500-3550 Vegetable Pen Clear. En kulspeppenna av hög kvalitet med bra patron tillverkad av majsstärkelse. Det gör att den kan komposteras och återgå i naturens kretslopp. Naturligtvis uppfyller den samma kvalitets och designkrav som gäller alla vanliga pennor.

JULKLAPP

Även om julen och vintern kan kännas långt borta idag, går tiden fortare än man tror. Det är med andra ord hög tid att fundera på julklapparna.

Med framförhållning kan man som regel säkerställa bättre urval, kvalitet, leverans, och pris. Här är tre alternativ vi tror extra mycket på i år.

BRASTÄNDARE MED STIL



Art.nr 19542514 Braständare, exklusivt formgiven och tillverkad inom Paul Bocuse serien. Helt i metall, påfyllningsbar (levereras med demofyllning för enklast distribution). Rek 125:- plus moms

DEN FÖRSTA HJÄLPEN



Art.nr 12601100 Lite roligare första hjälpen kit i form-sprutad EVA-förpackning. Innehåller de 16 viktigaste artiklarna. Finns även en storyster med 47 delar. Rek 62:- plus moms

BADROCK



Art.nr 3111-01 Chicago. En exklusiv morgonrock i den klassiske New England stilen. Helt i bomull, marinblå med stjärnmönster passar de flesta. Herr resp damstorlek. Rek 320:- plus moms.

MED JOBMANS HANTVERKS-BYXA GÅR JOBBET SOM EN DANS



Vid köp av Jobmans hantverksbyxa 2180 får du Magnus Samuelssons unika t-shirt (känd från TV) på köpet (gäller t.om 30/10 eller så långt lagret räcker).

Byxan är unik i passform, slitstyrka, fickor och detaljer. Tillsammans med Jobmans nya knäskydd ger de certifierat skydd mot såväl belastning- som genomträngning.

Tips!
Köper du tre par till samma person vid samma tillfälle, får du även vår trepacksbatt. Kontakta oss så berättar vi mer.

PR

PROFILKOMANIET

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- Kuvert & brevpapper
- Nyheter
- Magnus Samuelsson kampanj
- Julklappar
- Spännande, Make it in India
- Erbjudande Dekor
- Bra exempel, Pele Security
- Pennor
- Presentskolan, kickoff/mässa
- Profilskolan, färger
- Skyddsskolan, händer
- Nya softshelljackor
- Nya varseljackor
- Ola Skinnarmo rapport